**프로젝트**

**작성일 : 2022. 06. 02**

**작성자 : 진수빈**

1. 프로젝트 명 : 치얼스(cheers)
2. 기획 의도
   1. 일반 음식 쇼핑몰과 차별화를 고민중 리그오브레전드 게임의 계급제도를 적용하였다
   2. 계급은 동매달, 은매달, 금매달 순으로 존재하며 추후에 더 많은 제도를 적용 할 것이다
   3. 신규 업체는 랭킹전이라는 카테고리에서 고객들의 평가를 바탕으로 한달에 한번씩 판매량의 1,2,3위를 정하여 동매달 은매달 금매달 계급이 배정된다. 이러한 계급제도는 판매량에 따른 고객만족도를 기준으로 측정되며 계급이 높을수록 판매 수수료에 대한 혜택이 주어진다.
   4. 업체의 사정의로 맛,양,질 변질되어 고객의 평가가 나빠지면 계급이 하락한다.
3. 벤치마킹
   1. 사이트의 장점은 소상공인들의 과다재고를 저렴한가격에 판매하여 운영에 도움을 주고 저렴한 가격에 물건을 사는 소비자들과 과다재고를 해결할 수 있는 판매자들은 1석 2조 상부상조다
   2. 단점은 소상공인들 위주의 업체가 많아 물량 공급이 끊기는 경우가 많고 유투버가 운영하는 사이트이므로 영상이 올라간 해당 제품의 고객이 몰려 배송이 오래 걸리는 경우가 많다
   3. 입점이 오래된 제품들은 영상에 영향력이 많이 벗어나 묻히는 경우가 발생할 수 있다 이러한 점을 보완하기위해 랭킹제도를 추가한다
4. 주요기능
   1. 회원기능
      1. 회원가입, 로그인, 개인정보수정, 상품구매, 게시판글작성, 카트담기, 마이페이지,기능,
   2. 운영자기능
      1. 상품등록, 상품수정, 상품삭제, 댓글작성, 댓글삭제, 판매량조회